

## Juri Bonomi



Residenza: Via Lungo l'Affrico 34

Data di nascita: 21/07/1990

Nazionalità: Italiana

[info@juribonomi.it](mailto:info@juribonomi.it)

+39 348 9254344

P.IVA: 065423004

[www.juribonomi.it](http://www.juribonomi.it)

[www.slumdesign.com](http://www.slumdesign.com)

Studiavo Filosofia all'Università di Firenze, poi sono partito per la Germania per frequentare il mio ultimo anno e la mia vita è cambiata. Sono tornato, ho interrotto gli studi a 3 esami alla laurea, ho aperto una mia attività.

Adesso vivo facendo quello che mi piace fare: comunicare.

Sono specializzato in progetti e strategie digitali, mi piace il mondo dei Social Media, la fotografia e leggere, leggere tanto.

Ho raccontato tutto questo al TEDx Siena, dove sono stato tra gli speakers nel Marzo del 2019.

### Instagram

@juri.bonomi

## Esperienze

2015 - Presente

### Responsabile Marketing

Slum Design - [slumdesign.com](http://slumdesign.com)



▪ Slum è uno studio creativo fondato da me e altre tre persone nel 2015, si occupa di comunicazione e design.

I nostri uffici si trovano a Firenze e a New York. Nello studio mi occupo della parte marketing e di public relation, oltre a svolgere il mio lavoro da Social Media Manager.

. Social Media Marketing.

. Copywriting.

. Campagne pubblicitarie online/offline.

. Account.

Settore Comunicazione

- 2014 - Presente [Marketing & Public Relation](#)  
Rete Core - [retecore.it](http://retecore.it)
- Rete Core è una rete di oltre 200 imprese turistiche attiva in Toscana. Il mio ruolo all'interno della rete è quello di gestire i rapporti interni tra le imprese, sviluppare e gestire nuovi progetti e far conoscere la rete ad imprese esterne.
- .Account.  
.Organizzazione eventi (campagna comunicazione, ricerca sponsor).
- Settore Turismo
- 2016 - Presente [Social Media Manager](#)  
Consorzio Pegaso Network - [pegasonet.it](http://pegasonet.it)
- Il Consorzio Pegaso è un Network di oltre 20 cooperative sociali in Toscana, il mio ruolo è quello di coordinare la comunicazione digitale per quanto riguarda la vendita online di corsi di formazione.
- Settore Sociale
- 2017 - Presente [Responsabile Comunicazione](#)  
Alta Scuola Pelletteria Italiana - [altascuolapelletteria.it](http://altascuolapelletteria.it)
- Slum design ha conosciuto l'Alta Scuola di Pelletteria Italiana perché aveva bisogno di una nuova immagine per il sito web, una volta consegnato il progetto abbiamo preso in carico anche la comunicazione totale (Social Media Marketing e addetti stampa) per l'anno 2018 e poi per l'anno 2019. Il mio ruolo è quello di responsabile del progetto.
- .Gestione ufficio di comunicazione e addetto stampa.  
.Ideazione strategia web-marketing per l'anno 2018.  
.Copywriting sito web.
- Settore Pelletteria
- 2019 - Presente [Responsabile campagne traffico online](#)  
FISM - [www.fismformazione.it/](http://www.fismformazione.it/)
- Per l'agenzia formativa FISM REGIONE TOSCANA il mio ruolo è quello di coordinare e seguire le campagne traffico per quanto riguarda la vendita delle nuove offerte formative.
- Settore Formazione professionale
- 2019 [Sviluppo nuovo brand territoriale](#)  
Casentino e Valtiberina - [bit.ly/Slum\\_Meettuscany](http://bit.ly/Slum_Meettuscany)
- Il mio studio di Design e comunicazione è stato incaricato dello sviluppo di un nuovo brand dei territori del Casentino e della Valtiberina Toscana. Il mio ruolo nel progetto è stato quello di aiutare nel processo creativo e poi sviluppare la parte di copywriting.



## Settore Turismo

2018 Social Media MarketingMaxelà Passione in carne - [www.maxelamodena.it/](http://www.maxelamodena.it/)

- Ho ideato e sviluppato la strategia social media del ristorante, coordinando le campagne traffico e lo sviluppo di contenuti.

## Settore Food

2018 Social Media MarketingBorgo San Luigi - [www.borgosanluigi.it/](http://www.borgosanluigi.it/)

- Ho ideato e sviluppato la strategia social media del resort a Siena, coordinando le campagne traffico e lo sviluppo di contenuti.

## Settore Turismo

2017 - 2018 Consulente Digital MarketingSloways Travel - <https://www.facebook.com/slowaystravel/>

- Ho ideato e sviluppato la strategia social media del Tour Operator Sloways e attualmente fornisco consulenza in caso di necessità.

## Settore Turismo

2016 - 2018 Social Media ManagerYour Sloop - [yoursloop.com](http://yoursloop.com)

## Settore Fashion

Edizione 2015 - Organizzatore e Responsabile Web Marketing

Edizione 2016

Business Market Day - [www.bmday.it](http://www.bmday.it)

- Bmday è un evento b2b nato dall'esigenza di "mettere in rete" tra loro le piccole e medie imprese sul territorio di Pistoia. Il primo evento è stato organizzato totalmente da me e altre cinque persone in collaborazione con la Confesercenti di Pistoia. Personalmente mi sono occupato della parte di comunicazione legata all'evento. L'evento è stato ripetuto anche l'anno dopo ed il ruolo della mia agenzia è stato il medesimo: la comunicazione.

## Settore Evento b2b

2017 Fiera "Première Vision" di New YorkSimonab - [www.simonab.it](http://www.simonab.it)

- Ho assistito il cliente "Simona B" nel loro stand presso la fiera "Première Vision" a New York.

## Settore Fashion



2016 Campagna social Fondazione TAB

ITS Regione Toscana

.Organizzazione e lancio campagna Social Media.

Settore Formazione

2016 Editing testi e Design bilancio sociale 2015CL'A 1921 L' avvernire - [www.cla1921.it](http://www.cla1921.it)

▪ In questo lavoro abbiamo pensato, editato e disegnato il bilancio sociale dell'anno 2015 della Cooperativa CL'A di Montelupo. Il mio lavoro è stato quello di seguire interamente il progetto, dalla creazione dei contenuti alla parte grafica (fatta insieme al mio studio di comunicazione), fino alla stampa del bilancio sociale.

Settore Edile

2015 - 2017 Social Media ConsultantAccademia Toscana del Benessere - [accademiatoscanadelbenessere.it](http://accademiatoscanadelbenessere.it)

Settore Benessere

Edizione 2015 -  
Edizione 2016Social Media ManagerBorsa Turismo Sportivo Montecatini - [borsaturismosportivo.com](http://borsaturismosportivo.com)

.Ideazione strategia marketing online.

.Facebook advertising.

.Campagne di lead generation.

.Gestione della diretta su Twitter.

Settore Turismo- Eventi

2015 Addetto stampa per la fiera "Little Italy" di AmsterdamOK!Mugello - [okmugello.it](http://okmugello.it)

▪ Ho partecipato alla fiera "Little Italy" di Amsterdam, fiera organizzata dal magazine olandese "Der Smaack van Italie" con il ruolo di incaricato Marketing dell'area del Mugello. Ho collaborato a stretto contatto con l'organizzazione e realizzato un servizio stampa per il quotidiano online "OK! Mugello"

Settore Comunicazione

2015 CommercialeExpomeeting srl - [expomeeting.it](http://expomeeting.it)

▪ Mi sono occupato di sviluppare le attività commerciali dell'azienda attraverso il marketing web e le public relation. Expomeeting si occupa di installazione, noleggio e consulenza tecnica per congressi ed eventi. Si occupa inoltre di sviluppo software.

- .Commerciale.
- .Sviluppo e mantenimento dei contatti aziendali.
- .Sviluppo e gestione del lavoro a due tirocinanti.

Settore Audio- visivo

2015 Social Media Manager

Albergo Diffuso "Locanda sul Senio" - [locandasenio.com](http://locandasenio.com)

- .Assistenza nella realizzazione del nuovo sito web
- .Pianificazione e gestione dei canali social media (Facebook + Instagram)
- .Gestione di Facebook Business

Settore Turismo

2015 Social Media Manager

Louder srl - [partybag.it](http://partybag.it)

Settore Tecnologia

2015 Social Media Manager

Firenze idea

- Gestione e sviluppo dei Social Media per l'evento "Vivicasine 2015"

Settore Evento Sportivo

2013 - 2014 Consulente Web Marketing

Fattoria Castiglionchio - [castiglionchio.it](http://castiglionchio.it)

- .Mail Marketing-
- .Lead generation.
- .Ideazione e sponsorizzazione di eventi commerciali.
- .Gestione quotidiana Social Media.

Settore Turismo

2008 Tecnico Audio - Video

Expomeeting srl - [expomeeting.it](http://expomeeting.it)

Settore Audio- visivo

## Docenze

2015 - Presente Docente Web Marketing a progetto

Pegaso Network - [pegasonet.net](http://pegasonet.net)

Firenze

- Pegaso è un consorzio composto da oltre 20 Cooperative Sociali che si pone come scopo lo sviluppo e l'innovazione del mondo cooperativo. Oltre a gestirne la comunicazione,



sono uno dei docenti designati per gestire progetti formativi in tema web-marketing.

Settore Sociale

2018 - 2019 [Docente "Percorso Animatore Turistico Emozionale" T'AMA](#)

Pegaso Network - [pegasonet.net](http://pegasonet.net)

Poppi

- La Regione Toscana e l'agenzia formativa Pegaso Network capofila dell'ATS con Itinera Formazione, Pin srl, qualitas forum, asev, sophia scarl, centro creativo Casentino onlus e oasi Dynamo soc. agricola srl mi hanno nominato uno dei docenti di "T'AMA", percorso che vuole formare una professionalità in grado di lavorare nel settore del Turismo in parchi, strutture ricettive, associazioni di promozione, centri benessere, strutture polivalenti e fieristiche.

Settore Cooperativa Sociale

2019 [Docente ambito Social e Digital Marketing](#)

Cooperativa Alice - [www.alicecoop.it/](http://www.alicecoop.it/)

Prato

- Ho svolto oltre 90 ore di formazione presso la Cooperativa Alice per introdurla al mondo dei Social Media, il progetto si è concluso con una parte di laboratorio.

Settore Cooperativa Sociale

2019 [Docente Brand Reputation e Strategie di mercato](#)

Cepiss Coop- [www.cepisscoop.it/](http://www.cepisscoop.it/)

Firenze

- Ho svolto oltre 40 ore di formazione presso la Cooperativa Cepiss, formando persone interne su argomenti inerenti la costruzione e lo sviluppo di un brand digitale.

Settore Cooperativa Sociale

2019 [Docente "Toscana Factory"](#)

Consorzio Pegaso - [pegasonet.net](http://pegasonet.net)

Firenze

- Ho svolto oltre 90 ore di docenze per il corso FSE per "tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visual, grafico-editoriale e della creazione di racconti per immagini".

Settore Visual Storytelling

2019 [Docente "Percorso Animatore Turistico Emozionale" T'AMA](#)

Itinera Formazione - [www.itinera-formazione.info/](http://www.itinera-formazione.info/)

Livorno

- Ho ricevuto l'incarico da docente dall'agenzia formativa accreditata Itinera Formazione e mi sono occupato di formare imprese del territorio di Livorno sull'uso professionale dei Social Media.



Settore Formazione professionale

2018 - 2019 Docente "Percorso NOVE MUSE - Corso Strategica

Metrica Toscana - [www.metrica.toscana.it](http://www.metrica.toscana.it)

Siena

Settore Cultura

2018 Docente per il corso "PROMO-TER - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"

*Itinera Formazione* - [itinera-formazione.info](http://itinera-formazione.info)

Livorno

- Il progetto PROMO-TER si è svolto a Livorno con il fine di formare professionalità rispondenti alla vocazione che la filiera del turismo in Toscana ha nella qualità dell'offerta di prodotti e servizi turistici, tenendo conto delle effettive prospettive occupazionali del settore, nonché dei fabbisogni professionali espressi dalla filiera di riferimento. L'obiettivo infatti è stato quello di formare professionalità capaci di lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica del territorio, in grado di fare accoglienza al cliente, di raccontare la struttura, la città e il territorio.

Settore Turismo

2018 Docente per il corso "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio"

FISM Toscana - [fismformazione.it](http://fismformazione.it)

Firenze

Il corso, riconosciuto dalla Regione Toscana e organizzato in collaborazione con il Mercato Centrale, ha durata annuale. La mia docenza ha riguardato il modulo sul Social Media Marketing.

Settore Turismo

2017 Docente per il corso "Tecnico Superiore per la Comunicazione, per la Promozione e per il Marketing di Turismo e Cultura"

*ITS TAB - Turismo Arte Beni Culturali* - [itstabcasellisiena.it](http://itstabcasellisiena.it)

Siena

Il corso, riconosciuto dalla Regione Toscana, si è tenuto all'Università di Siena, ha una durata biennale e il mio ruolo è stato quello di gestire il modulo riguardante il Web Marketing applicato.

Settore Turismo

2017 - 2018 Docente per il corso "L'importanza del brand nella comunicazione digitale"

Convitto La Calza - [lcalza.it](http://lcalza.it)

In questo corso ho dato prevalenza allo sviluppo del brand del Convitto La Calza per poi ideare una strategia digitale da utilizzare su i loro canali Social.

Settore Turismo



- 2017- 2018 Progetto formativo e coaching (36 ore) circa l'utilizzo dei Social Media  
Sloways - [sloways.eu](http://sloways.eu)  
Il tour operator Sloways si occupa di viaggi slow, in bicicletta e a piedi. Il progetto formativo pensato per loro è stato un affiancamento aziendale circa l'ottimizzazione e l'uso di strumenti digitali. La gestione di un canale Social, specie in ambito turistico, può produrre un ritorno dell'investimento degno di nota ma senza una calendarizzazione, strumenti adeguati e una capacità critica di lettura degli analytics non potrebbero esserci risultati.  
Settore Turismo
- 2017 Docente per il corso "I Social Media, il viaggiatore e la qualità delle strutture alberghiere"  
Professione accoglienza s.r.l  
Pontedera  
Corso nel settore turistico fatto a 7 alberghi sul territorio di Pisa con obiettivo fidelizzare i propri clienti ed aumentare la brandness percepita online e offline.  
Settore Turismo
- 2017 Docente per il corso "La comunicazione nel progetto Pronto Badante"  
Cooperativa "Pane e Rose" - [panerosecoop.it](http://panerosecoop.it)  
Prato  
Settore Cooperativa Sociale
- 2017 Docente per il corso "Il lovemark e i Social Media"  
Cooperativa Minerva - [www.coopminerva.com](http://www.coopminerva.com)  
Empoli  
Settore Cooperativa Sociale
- 2017 Docente per il corso "La Social Media Strategy"  
Cotto Pratigliolmi spa - [pratigliolmi.it](http://pratigliolmi.it)  
Matassino  
Settore Edile
- 2016 Docente per il corso "I social media nel mondo Cooperativo"  
Gap Factory - [printandcoopi.it](http://printandcoopi.it)  
Settore Cooperativa di servizi
- 2016 Workshop di 5 giornate per implementazione utilizzo canali Social Media  
Florencetown - [www.florencetown.com](http://www.florencetown.com)





Florentetown è una solida realtà turistica sul territorio Toscano, il mio obiettivo come docente è stato quello di implementare le strategie e le tecniche commerciali su i loro canali Social Media, nello specifico Facebook + Instagram.

Settore Tour Operator

2015 Docente a progetto

Cescot Pistoia - [www.cescot.pistoia.it](http://www.cescot.pistoia.it)  
Pistoia

Settore Associazione di categoria

## Istruzione e formazione

2015 Master sul Marketing "Orienta la tua idea di impresa"

Organizzato dalla camera di commercio di Lucca e Polo Tecnologico Lucchese.

2010 - in corso Facoltà di Filosofia - Non completata

Ho frequentato la facoltà di Filosofia di Firenze, l'ultimo anno universitario l'ho passato in Germania all' Eberhard-Karls-Universitat di Tuebingen con il progetto Erasmus. Al completamento del mio percorso mancano tre esami che attualmente, date le soddisfazioni lavorative, ho deciso di lasciare da parte.

Durante il mio percorso universitario mi sono innamorato del pensiero critico e di tutto ciò che ne concerne ma soprattutto ho imparato ad usare la Filosofia come uno strumento pratico, questo uno dei motivi che mi hanno portato ad interrompere il mio percorso universitario.

2010 Diploma di Liceo Scientifico

Liceo scientifico Cavour, Firenze

Argomento della tesina: *"Il vuoto dell'esistenza"*

## Riconoscimenti

2019 TEDx Speaker

[www.tedxsiena.com/speaker-2019/juri-bonomi/](http://www.tedxsiena.com/speaker-2019/juri-bonomi/)

- Sono stato uno degli speakers del TEDX Siena del 2019.  
Ho vissuto questa magnifica esperienza come un riconoscimento al lavoro che per adesso ho svolto ma, soprattutto, è stata la conferma che il metodo di lavoro che la Filosofia mi ha insegnato sta, nel suo piccolo, funzionando.





2018 **Associazione Italiana Copywriter**

- Sono socio professionista da Aprile 2018

2018 **Volontario della P.A Croce d'oro**

- Ho frequentato il corso Sanitario - Livello base, adesso sono volontario 118.

2018 **Winner** - German Design Award 2019 - Packaging vino

**Winner** - K Design Awards 2018 - Packaging vino / [Vai al progetto](#)

**1° Premio** - International Design Awards - Packaging vino / [Vai al progetto](#)

**1° Premio** - International Design Awards - Design Editoriale / [Vai al progetto](#)

2018

**2° Premio** - International Design Awards - Packaging vino / [Vai al progetto](#)

**2° Premio** - International Design Awards - Online Advertising / [Vai al progetto](#)

**Menzione d'Onore** - International Design Awards - Branding / [Vai al progetto](#)

**Nomination** - German Design Award 2019 - Packaging vino



2017 Primo premio - Concorso Internazionale CODE



- Abbiamo vinto il primo premio al concorso internazionale di Design CODE per la realizzazione dell'etichetta dell' Amarone Classico per la Cantina Valpolicella Negrar. Tra i giudici David Carson, designer di Apple.

[bit.ly/CODEslum](http://bit.ly/CODEslum)

## 2015 Terzo premio - Creathon 2015



- Il Creathon è una maratona creativa della durata di 24 ore aperta a sfidanti da tutta la nazione. Il team di lavoro guidato da me è arrivato a classificarsi al terzo posto come migliore idea innovativa.

[www.lubec.it/creathon](http://www.lubec.it/creathon)

## Lingue parlate

Lingua madre Italiano

## Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	B1	A2/B1	B1	A2/B1	A2

Competenze comunicative Comunicare è la mia professione.

Competenze professionali Competenze professionali in ambito Marketing e Web Marketing. La mia specializzazione è la Social Media Strategy (comprensiva di Advertsing e linee concettuali di content).

Da quando ho imparato, inoltre, non ho più smesso di scrivere.

Interessi  
 . Fitness  
 . Filosofia  
 . Fotografia

Patente di guida B

## Etc

Pubblicazioni e progetti universitari <http://www.academia.edu/7250588/>  
INTROSPECTION AND EMPATHY DIFFERENCES AND CORRELATION

Dati personali *Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*